



co_shoes
international workshop

LAS EMPRESAS DE ALICANTE LIDERAN EL INTERÉS EN CO-SHOES.

22-23 DE OCTUBRE

El objetivo de la organización es alcanzar la participación de un centenar de empresas expositoras, de las que el 80% sean españolas.

FICE, 28 de agosto de 2014

Hace pocas semanas que ya se inició la comercialización de la nueva feria de outsourcing (marca blanca) CO-SHOES INT. WORKSHOP y, cerca de una veintena de empresas de la provincia de Alicante, principalmente, de Elche, Elda, y Crevillente han sido las primera en inscribirse, según se pone de manifiesto desde la dirección del Certamen. El interés en participar ha llegado también de otras zonas zapateras de la geografía española, como son, Almansa, Illueca y Fuensalida.

La repercusión que ha tenido CO-SHOES en el exterior, ha venido desde las asociaciones europeas del calzado que han mostrado su interés en apoyar el certamen. Así lo han confirmado la Asociación Británica de Calzado "BFA", la portuguesa APICAPPS y la ANCI de Italia que consideran a CO-SHOES muy interesante para potenciar la fabricación de calzado en Europa. Es muy posible que empresas de estos países confirmen en breve, su presencia en el Certamen.

Otro de los objetivos de la Organización, es conseguir la máxima difusión para llegar a clientes potenciales pertenecientes a más de veinte países, especialmente, en los principales mercados del calzado español, Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Rusia, Países Nórdicos, USA, Japón, Corea. Para ello, se ha puesto en marcha la campaña de comunicación con la utilización de revistas sectoriales y de moda que permitirá llegar a más de 15.000 registros de empresas, marcas, distribuidores, cadenas de tiendas, y diseñadores.

La campaña de publicidad y comunicación es posiblemente, según FICE, la de más amplia cobertura internacional realizada desde la Federación.

CO-SHOES pretende ser la plataforma que potencie la capacidad productiva de las fábricas españolas, beneficiándose de la excelente imagen y del reconocimiento internacional que tiene la calidad de fabricación de la industria española del calzado.

La página web de CO-SHOES, disponible también en inglés, muestra ya las primeras inscripciones de expositores, así como, el nuevo diseño del stand muy mejorado con relación al previsto inicialmente.

Para más información:

FICE
info@fice.es

CO-SHOES
www.coshoes.es
info@coshoes.es

GLOBAL- AGENCIA DE COMUNICACIÓN
Paloma García-Ramos
prensa@globaldesign.es
+34 636 70 87 76