



co_shoes
international workshop

22-23 DE OCTUBRE

CON MÁS DE 300 VISITANTES REGISTRADOS Y UN PROGRESIVO INCREMENTO DE EXPOSITORES, SIGUE AUMENTANDO EL INTERÉS EN CO_SHOES.

Entre los registrados, se encuentran visitantes procedentes de Francia, Italia, Suecia, Holanda, Alemania, Rusia, China y Japón.

En la demanda de subcontratación ocupan un lugar significativo: el calzado de mujer de salón, urbano trendy, espadrilles, vulcanizados con alto valor de diseño, zapatos de hombre de alta calidad, cosido goodyear, y calzado infantil, entre otros.

La marroquinería, en particular bolsos y accesorios en piel, cuentan con un interés especial por parte de marcas internacionales.

FICE, 25 de septiembre de 2014

Promocionar la capacidad productiva de la industria española y europea del calzado entre las empresas nacionales y extranjeras que están buscando producir en Europa es el objetivo con el que nace Co_Shoes, un certamen que se celebrará los días 22 y 23 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), situada en Elche, y que reunirá a empresas productoras, marcas, distribuidores, y diseñadores del sector del calzado y la marroquinería.

Mientras el número de expositores presentes en esta primera edición de Co_Shoes continúa aumentando cada día, ya han confirmado su asistencia numerosas marcas de calzado y marroquinería interesadas en fabricar en España.

Asimismo han mostrado su interés, marcas textiles que desean completar sus colecciones con calzado y marroquinería, diseñadores nacionales y extranjeros que buscan fabricantes, así como retailers que buscan proveedores para sus propias marcas o nuevos proyectos.

De los visitantes registrados hasta el momento, lo que demandan fundamentalmente en cuanto al calzado, es subcontratar la producción de zapatos de mujer de salón, urbano trendy, espadrilles, vulcanizados con alto valor de diseño, zapatos de hombre de alta calidad, cosido goodyear, así como calzado infantil, entre otros. No ha sorprendido el interés de muchas marcas por la fabricación en España de artículos de marroquinería, en particular bolsos y accesorios en piel.

También estará presente en Co_Shoes INESCOP, con el fin de mostrar sus capacidades y oferta de servicios al sector (calidad, innovación, análisis de laboratorio, certificaciones, etc).

El certamen ofrece a los interesados un servicio de “match-making” y pone a disposición una zona específica con salas individuales para facilitar los contactos comerciales. A todo esto se añade un programa de actividades paralelas (ponencias), organizadas en colaboración con Futurmoda.

CO_SHOES Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El lanzamiento de Co_Shoes ha despertado interés fuera de nuestras fronteras, especialmente en los países de la UE. En este momento, a un mes de su celebración, más de 300 visitantes, nacionales y extranjeros ya se han registrado para asistir al encuentro.

Co_Shoes cuenta, además, con el apoyo del Instituto Valenciano de Comercio Exterior “IVACE”, de la Generalitat Valenciana, con un programa que financiará misiones inversas de compradores procedentes de países de Europa y fuera de Europa.

INCREMENTA EL INTERÉS POR PRODUCIR EN ESPAÑA

Tras un período en el que una parte de la fabricación europea de calzado se había deslocalizado a otros países productores, especialmente asiáticos, se está perfilando un nuevo escenario de relocalización y creciente demanda de producción en Europa en general, y en España en particular. A esta demanda se une el hecho de que muchas empresas españolas ofrecen ya este servicio de outsourcing como competencia principal o como una línea complementaria de negocio.

Por todo ello, Co_Shoes se ha orientado como el encuentro profesional internacional para dar respuesta a estas nuevas necesidades de producción y para contribuir a potenciar la reactivación del tejido empresarial español y europeo en su conjunto. En definitiva, un workshop internacional para el intercambio de información y el inicio de nuevos negocios.

Para más información:

FICE
info@fice.es

CO_SHOES
www.coshoes.es
info@coshoes.es

GLOBAL- AGENCIA DE COMUNICACIÓN
Paloma García-Ramos
prensa@globaldesign.es
+34 636 70 87 76