

5 - 6  
OCTUBRE  
2016  
ELCHE-ALICANTE

co\_shoes  
& accessories  
international workshop

[www.coshoes.es](http://www.coshoes.es)

Inaugurado hoy por el Alcalde de Elche, Carlos González Serna

## ARRANCA LA TERCERA EDICIÓN DE CO\_SHOES & ACCESSORIES, LA CITA DE LA SUBCONTRATACIÓN Y MARCA BLANCA DEL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA

- **CO\_SHOES & accessories tiene por objetivo promocionar la capacidad productiva de la industria española del calzado entre las marcas nacionales y extranjeras que están buscando producir calzado de calidad.**
- **Entre los perfiles de profesionales registrados destacan representantes de marcas y diseñadores de ropa y calzado, start ups de moda online y cadenas de zapaterías de España, Italia y Dinamarca, entre otros.**
- **La tercera edición de CO\_SHOES & accessories se celebrará de forma paralela a Futurmoda y se estima que los dos certámenes atraigan a 5.000 visitantes.**

Elche, 5 de octubre de 2016

Hoy abre sus puertas en Elche la III edición de CO\_SHOES & accessories, el punto de encuentro dedicado a servicios de subcontratación y marca blanca en el sector del calzado y la marroquinería.

Este workshop, organizado por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), surge en 2014 como respuesta a la creciente demanda de producción de calidad en Europa y particularmente en España. La cita se ha consolidado como el evento de referencia para quienes buscan fabricar en el sur de Europa o para aquellos que quieran nuevos proveedores para sus propias marcas o para lanzar nuevos proyectos.

La convocatoria tendrá lugar, como viene siendo habitual, en el pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina (IFA), situada en uno de los clústeres de calzado más potentes en la industria del calzado.

CO\_SHOES & accessories es una acción activa los 365 días del año ya que el catálogo de expositores online se utiliza para cualquier consulta que se recibe en relación con servicios de subcontratación. De este modo, desde que tuvo lugar la primera edición hasta hoy han continuado recibiendo demandas de fabricación.

Esta tercera edición de CO\_SHOES & accessories se celebrará de forma paralela a Futurmoda (Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado). Ambas configurarán un sólido y eficaz espacio industrial, comercial y de negocio, además de un atractivo escaparate de nuevas propuestas, que lo convertirán en el mayor workshop de la industria del calzado en el sur de Europa con una superficie conjunta de más de 10.000 m<sup>2</sup>, 340 expositores y una estimación de 5.000 visitantes.

### Expositores por regiones

La tercera convocatoria de CO\_SHOES cuenta con 25 expositores, de los cuales un 24% participan por primera vez.

Por comunidades autónomas, el 72% de los expositores pertenecen a la Comunidad Valenciana (18). En segundo lugar, se encuentra la Región de Murcia de donde proceden el 12% de las empresas. Por último, La Rioja aglutina el 8% de la participación y Huelva, el 4%. Elche, con 11 firmas, representa el 44% del total de la participación.

En relación con la oferta de producto, cabe destacar que un 80% corresponde a calzado de mujer, desde líneas casual, trendy y fiesta hasta espadrilles o confort. Un 60% de la oferta es de calzado masculino, desde líneas urbanas y jóvenes hasta calzado elegante. Un 44% corresponde a calzado infantil.

El encuentro contará nuevamente con la participación del Instituto Español del Calzado y Conexas (INESCOP), con el fin de mostrar sus capacidades y oferta de servicios al sector (calidad, innovación, análisis de laboratorio, certificaciones, etc.).

El listado completo de expositores se puede consultar en la página web del workshop: [www.coshoes.es](http://www.coshoes.es)

### Visitantes y apoyos al evento

Entre los visitantes registrados se encuentran marcas/diseñadores nacionales y extranjeros que buscan fabricantes para sus líneas de calzado o bolsos, marcas textiles que desean completar sus colecciones con calzado y marroquinería, start ups de calzado online, cadenas de zapaterías, importadores, distribuidores o grupos de compra internacionales como uno de los mayores grupos de moda europeos, el danés Bestseller.

Por países de origen, ya han confirmado la asistencia visitantes procedentes de España, Italia, Reino Unido, Estados Unidos o Dinamarca, entre otros.

Los resultados de la edición que comienza hoy serán decisivos para conocer el verdadero impacto que está produciendo CO\_SHOES & accessories entre expositores y visitantes en un periodo en el que el mercado internacional apuesta cada vez más por el producto español.

Por último, hay que destacar que el workshop CO\_SHOES & accessories, organizado por la Federación de Industrias del Calzado Español y sus nueve Asociaciones, contará con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) a empresas de la Comunidad Valenciana, así como el Patrocinio del Ayuntamiento de Elche, a través del apoyo a empresas de esa localidad y al Plan de Comunicación.

**La Federación de Industrias del Calzado Español – FICE** - es una organización empresarial que representa los intereses generales del sector del calzado. FICE y sus Asociaciones aglutinan, en conjunto, a más de 500 empresas. Además de las actividades de representación, defensa del sector, y la promoción de la imagen de los Zapatos de España, las actuaciones de FICE abarcan prácticamente todos los ámbitos que afectan a la empresa, teniendo un peso muy significativo las acciones de comercio exterior, al tratarse de un sector tradicionalmente volcado a la exportación a la que destina casi el 80% de su producción.

#### **Para más información:**

##### **Federación de Industrias del Calzado Español – FICE**

Email: [info@fice.es](mailto:info@fice.es)

Tlf.: 91 562 70 01

[www.fice.es](http://www.fice.es)

##### **CO\_SHOES & accessories**

Email: [info@coshoes.es](mailto:info@coshoes.es)

Tlf.: 91 562 70 01

[www.coshoes.es](http://www.coshoes.es)

##### **Global – Agencia de Comunicación**

Paloma García – Ramos

Email: [prensa@globaldesign.es](mailto:prensa@globaldesign.es)

Tlf.: +34 636 708 776